



KPOP.FLEX™

EUROPE'S FIRST K-POP MEGA FESTIVAL

SAT 14 MAY 2022

DEUTSCHE BANK PARK, FRANKFURT



Pressemitteilung vom 9. Dezember 2021

KPOP.FLEX mit sieben der größten K-Pop-Acts Europas erstes K-Pop Mega-Festival

+++ Festival am Samstag, 14. Mai 2022 im Deutsche Bank Park in Frankfurt am Main

+++ Monsta X und (G)I-DLE treten auf, fünf weitere tolle Acts werden noch bekannt gegeben

+++ Das Festival wird den K-Pop mit einem Fünfjahresplan in ganz Europa noch populärer machen

+++ Kartenverkauf startet am Freitag, den 10. Dezember, um 10 Uhr bei www.kpopflex.com und über [Ticketmaster](https://www.ticketmaster.com)

Frankfurt/London, 9. Dezember 2021. Die K-Pop-Giganten Monsta X und (G)I-DLE haben als Erste ihre Teilnahme am bisher größten europäischen K-Pop-Festival KPOP.FLEX zugesagt.

Am Samstag, den 14. Mai 2022, werden einige der größten K-Pop-Stars der Welt im Deutsche Bank Park in Frankfurt vor 44.000 Fans performen. Die Namen von fünf weiteren Acts werden noch bekannt gegeben. Veranstalter des Events sind K-Pop Europa, PK Events und das koreanische Medienunternehmen SBS Television Network. K-Pop Europa ist eine Partnerschaft zwischen der Live Company Group und der Explorado Group.

Die Beliebtheit des K-Pop zeigt sich an der Entwicklung des koreanischen Musikmarktes: Mit einem Wachstum von 44,8 Prozent (Umsatz, Streaming-Dienste und Bezahl-Abos) im vergangenen Jahr war er der am schnellsten wachsende Musikmarkt der Welt. In den USA hat sich das K-Pop-Publikum innerhalb von drei Jahren dank einer Reihe von K-Pop-Festivals verdreifacht. KPOP.FLEX, das erste Event dieser Art in Europa, verfolgt mit einem speziell auf den Kontinent zugeschnittenen Fünfjahresplan ein ähnlich ehrgeiziges Ziel.



KPOP.FLEX™

EUROPE'S FIRST K-POP MEGA FESTIVAL

SAT 14 MAY 2022

DEUTSCHE BANK PARK, FRANKFURT

Die sechs Mitglieder der K-Pop-Boygroup Monsta X wurden im Rahmen einer koreanischen Reality-TV-Show entdeckt und sind bekannt für ihren einzigartigen aggressiven Rap-Gesang und die pulsierenden elektronischen Beats. Seit ihrem Debut im Jahr 2015 wächst die internationale Anhängerschaft der Gruppe kontinuierlich.

Die fünfköpfige Girlgroup (G)I-DLE wurde 2018 von dem Plattenlabel Cube Entertainment gegründet (bei dem auch BTOB und CLC unter Vertrag sind) und zählt heute zu den beliebtesten K-Pop-Girlgroups in Korea. Sie wurde bei den Seoul Music Awards 2021 für die beste Performance ausgezeichnet.

KPOP.FLEX bildet den Auftakt der Musiksaison im Frankfurter Deutsche Bank Park. Drei Konzerttermine von Coldplay und zwei von Ed Sheeran später im Jahr sind dort bereits ausverkauft. Das koreanische Medienunternehmen SBS wird das Festival filmen. Der Film wird dann zu einem späteren Zeitpunkt im koreanischen Fernsehen zu sehen sein.

David Ciclitira, Partner bei K-Pop Europa und CEO der Live Company Group, sagte: „Die koreanische Welle ist in Europa seit einiger Zeit auf dem Vormarsch. Deshalb freuen wir uns besonders, der wachsenden Fanbasis hier in Frankfurt – auf europäischem Boden – einen lang gehegten Wunsch erfüllen zu können, wenn im nächsten Frühling Live-Musikveranstaltungen wieder möglich sind.“

Patrik Meyer, Geschäftsführer des Deutsche Bank Park: „KPOP.FLEX ist ein Highlight unseres Spielplans, der auch jeweils drei Konzerte von Ed Sheeran und Coldplay umfasst. Für die rund 20 Konzerte haben wir bereits 600.000 Tickets verkauft. 2022 wird für unser topmodernes Stadion ein denkwürdiges Jahr werden!“ Peter Kötting, Geschäftsführer des Veranstalters PK Events, ergänzt: „Wir haben lange an diesem Projekt gearbeitet und sind stolz, gemeinsam mit dem Deutsche Bank Park diese Premiere nach Frankfurt zu holen. Ich freue mich auf eine ausverkaufte Show“.

Mr. Choi von der SSD Media Group sagt: „Die SSD Media Group freut sich sehr, Partner von SBS beim KPOP.FLEX Mega-Konzert in Frankfurt zu sein.“

Der Ticketverkauf startet am Freitag, den 10. Dezember, um 10:00 Uhr (MEZ) bei www.kpopflex.com.



KPOP.FLEX™

EUROPE'S FIRST K-POP MEGA FESTIVAL

SAT 14 MAY 2022

DEUTSCHE BANK PARK, FRANKFURT

Beim Festival werden auch Kunstwerke der beiden K-Pop-Stars Ohnim und Yooyeon (beide Mitglieder der K-Pop-Band Winner) und des unabhängigen jungen Künstlers HENRY LAU zu sehen sein, der mit seinen Werken derzeit auf einer Weltreise ist, die in diesem Herbst bei der StART Art Fair in der Londoner Saatchi Gallery begonnen hat und ihn am 10. Dezember für die Fans daheim nach Seoul führt.

Limitierte Kunstwerke dieser aufsteigenden Sterne am Himmel der bildenden Kunst in Korea werden im Rahmen des Festivals auf www.start.art angeboten, einer neuen Online-Plattform, über die Fans Werke ihrer liebsten K-Pop-Idole erwerben können.

Über die Live Company Group:

Die Live Company Group (LVCG) plc, gegründet von David Ciclitira, ist ein Unternehmen für Live-Events und Entertainment. David Ciclitira ist in den vergangenen zehn Jahren an K-Pop-Konzerten und Kunstshows in ganz Asien beteiligt. LVCG ist Eigentümer der Marke BRICKLIVETM. LVCG hat im Dezember 2020 den neuen Geschäftsbereich LCSE gegründet, der Sport-, Lifestyle- und Unterhaltungsevents konzipiert, Rechte erwirbt, vermarktet und durchführt.

Über PK Events:

PK EVENTS ist ein Veranstalter mit Schwerpunkt in der Durchführung von Open Airs (Sylt Open Air, Sauerland Open Airs) und Stadionkonzepten (z B. Grönemeyer, PUR und Fanta 4 in Frankfurt oder Winter am Rhein in Düsseldorf). PK EVENTS arbeitet bundesweit und setzt Veranstaltungen ganzheitlich von der Planung bis zur Abrechnung um. Geschäftsführer Peter Kötting ist seit über 30 Jahren im Entertainment und Sport in Deutschland tätig.



KPOP.FLEX™

EUROPE'S FIRST K-POP MEGA FESTIVAL

SAT 14 MAY 2022

DEUTSCHE BANK PARK, FRANKFURT

Über die AWC AG / Explorado Group:

30 Jahre Erfahrung, vier eigenständige Unternehmen und 200 Mitarbeiter: Europas größter Allrounder im Bereich „Out-of-Home Edutainment“. Als Keyplayer auf seinem Gebiet bietet Explorado ein konkurrenzloses 360-Grad-Angebot an, das von der Konzeption über die strategische Umsetzung, Entwicklung und Betrieb von Indoor- und Outdoor-Out-of-Home-Entertainment-Attraktionen in Europa bis hin zu weltweit anerkannten Wanderausstellungen und Events reicht. Andreas Waschk (Vorstand der Explorado Group und Gründer der AWC AG) begann als selbständiger Tourmanager und Eventveranstalter für international bekannte Künstler wie die Rolling Stones, Tina Turner, Michael Jackson, Luciano Pavarotti, Placido Domingo, und ist die treibende Kraft hinter der Entwicklung innovativer Ausstellungskonzepte wie z.B. der 1,5 Mio. Besucher-Ausstellung „TITANIC“ in Hamburg und Zürich.

Über SBS:

SBS ist eine der drei großen Rundfunkanstalten in Korea. Sie ist die einzige private Rundfunkanstalt mit einem landesweiten Netz. SBS wurde am 14. November 1990 gegründet und begann 1991 mit der TV- und Radio-Ausstrahlung. Zu den Zuschauern von SBS gehören heute nicht nur die gesamte koreanische Bevölkerung, sondern auch Auslandskoreaner und Zuschauer aus der ganzen Welt. SBS betreibt derzeit vier Kanäle: einen Fernsehkanal, zwei Radiokanäle und einen terrestrischen DMB-Kanal.

Das Geschäftsfeld der SBS Media Group reicht von der terrestrischen Ausstrahlung, der Programmverbreitung über Kabel und Satellit, der Produktion von TV-Inhalten, der Verbreitung von Inhalten, Online und neuen Medien bis hin zur Unterhaltung mit Film, Musik und Spielen.



KPOP.FLEX™

EUROPE'S FIRST K-POP MEGA FESTIVAL

SAT 14 MAY 2022

DEUTSCHE BANK PARK, FRANKFURT

Für Medienanfragen und Interviewwünsche wenden Sie sich bitte an Ballcom:

Dominik Kuhn dk@ballcom.de

Für internationale Medienanfragen und Interviewwünsche wenden Sie sich bitte an Name PR:

Lee Wakefield lee@namemusic.net

Amy Albinson amy@namemusic.net