



KPOP.FLEX™

EUROPE'S FIRST K-POP MEGA FESTIVAL

SAT 14 MAY 2022

DEUTSCHE BANK PARK, FRANKFURT



Pressemitteilung vom 2. Februar 2022

KPOP.FLEX mit sieben der bekanntesten K-Pop-Bands Europas erstes K-Pop Mega-Festival in Frankfurt am Main ausverkauft

Frankfurt am Main, 2. Februar 2022. „In weniger als acht Wochen ausverkauft – mit dem ersten Mega-Festival für koreanische Pop-Musik in Europa erfüllen wir vielen K-Pop-Fans in Deutschland und Europa einen riesigen Wunsch“, freut sich Peter Kötting, Geschäftsführer des Veranstalters PK Events. Am 14. Mai steigt KPOP.FLEX im Deutsche Bank Park in Frankfurt am Main mit sieben der bekanntesten und erfolgreichsten K-Pop-Bands aus Südkorea.

Zur Freude über die ausverkaufte Premiere mischt Peter Kötting Zuversicht: „Gemeinsam mit unseren Partnern in Südkorea und England überlegen wir nun, wie wir den vielen Fans etwas bieten, die ihre Stars auch gerne in Frankfurt live sehen wollen und denen wir nun keine Karten mehr anbieten können.“ KPOP.FLEX ist das erste Mega-Festival in Europa.

Kötting: „Wir hatten versprochen, sieben Acts nach Frankfurt zu bringen. Heute Mittag haben wir mit EXO's Kai, einem der weltweit bekannten Stars der K-Pop-Szene und der vierköpfigen Boygroup AB6ix Nummer sechs und sieben bekanntgegeben – kurz danach waren dann auch die letzten der fast 44.000 Eintrittskarten für den 14. Mai vergriffen.“ Bereits bekannt war, dass auch die Acts Mamamoo, ENHYPEN, Monsta X, (G)I-DLE und NCT Dream nach Frankfurt kommen. Über Neuigkeiten zum Festival berichtet der Veranstalter auch weiterhin auf seiner Homepage www.kpopflex.com und auf seinen Instagram-, Facebook-, Twitter- und TikTok-Kanälen.

Während in Asien und Amerika schon länger die „K-Welle“ rollt, ist das Musikfestival das erste große in Europa – und eröffnet damit auch die Musik-Saison im Frankfurter Deutsche Bank Park. Patrik Meyer, Managing Director Deutsche Bank Park: „In den vergangenen Wochen hatten wir enorm viele Anfragen aus Frankfurt und Rhein-Main-Gebiet, denn hier leben viele



KPOP.FLEX™

EUROPE'S FIRST K-POP MEGA FESTIVAL

SAT 14 MAY 2022

DEUTSCHE BANK PARK, FRANKFURT



Menschen, die aus Asien stammen und K-Pop schon länger kennen. Dazu werden aus ganz Europa Musik- und Kultur-Fans nach Frankfurt reisen. Mit der KPOP.FLEX-Premiere starten wir in einen wunderbaren Konzert-Sommer – alleine für die Auftritte von Ed Sheeran und Coldplay sowie rund 20 weitere Veranstaltungen sind bereits mehr als 600.000 Eintrittskarten verkauft. Schon jetzt zeichnet sich ab, dass 2022 für unser Stadion außergewöhnlich wird.“ Peter Kötting abschließend: „Wir verfolgen mit einem Fünfjahresplan, K-Pop in Europa noch populärer zu machen – der Start in Frankfurt am Main macht uns da sehr zuversichtlich.“

Über die Live Company Group:

Die Live Company Group (LVCG) plc, gegründet von David Ciclitira, ist ein Unternehmen für Live-Events und Entertainment. David Ciclitira ist in den vergangenen zehn Jahren an K-Pop-Konzerten und Kunstshows in ganz Asien beteiligt. LVCG ist Eigentümer der Marke BRICKLIVETM. LVCG hat im Dezember 2020 den neuen Geschäftsbereich LCSE gegründet, der Sport-, Lifestyle- und Unterhaltungsevents konzipiert, Rechte erwirbt, vermarktet und durchführt.

Über PK Events:

PK EVENTS ist ein Veranstalter mit Schwerpunkt in der Durchführung von Open Airs (Sylt Open Air, Sauerland Open Airs) und Stadionkonzepten (z B. Grönemeyer, PUR und Fanta 4 in Frankfurt oder Winter am Rhein in Düsseldorf). PK EVENTS arbeitet bundesweit und setzt Veranstaltungen ganzheitlich von der Planung bis zur Abrechnung um. Geschäftsführer Peter Kötting ist seit über 30 Jahren im Entertainment und Sport in Deutschland tätig.

Über SBS:

SBS ist eine der drei großen Rundfunkanstalten in Korea. Sie ist die einzige private Rundfunkanstalt mit einem landesweiten Netz. SBS wurde am 14. November 1990 gegründet und begann 1991 mit der TV- und Radio-Ausstrahlung. Zu den Zuschauern von SBS gehören heute nicht nur die



KPOP.FLEX™

EUROPE'S FIRST K-POP MEGA FESTIVAL

SAT 14 MAY 2022

DEUTSCHE BANK PARK, FRANKFURT

gesamte koreanische Bevölkerung, sondern auch Auslandskoreaner und Zuschauer aus der ganzen Welt. SBS betreibt derzeit vier Kanäle: einen Fernsehkanal, zwei Radiokanäle und einen terrestrischen DMB-Kanal.

Das Geschäftsfeld der SBS Media Group reicht von der terrestrischen Ausstrahlung, der Programmverbreitung über Kabel und Satellit, der Produktion von TV-Inhalten, der Verbreitung von Inhalten, Online und neuen Medien bis hin zur Unterhaltung mit Film, Musik und Spielen.

Für Medienanfragen wenden Sie sich bitte an Ballcom:

Dominik Kuhn dk@ballcom.de