



# KPOP.FLEX™

EUROPE'S FIRST K-POP MEGA FESTIVAL

SAT 14 MAY 2022

DEUTSCHE BANK PARK, FRANKFURT



Pressemitteilung vom 14. Februar 2022

## KPOP.FLEX am 14. und 15. Mai in Frankfurt am Main Europas größtes K-Pop-Festival wird um einen Tag verlängert

- Eintrittskarten für Sonntag ab 17. Februar, 10 Uhr bei [kpopflex.com](http://kpopflex.com) und [ticketmaster.de](http://ticketmaster.de) im Vorverkauf
- ONEUS, IVE, (G)I-DLE und weitere treten am neuen Sonntag, 15. Mai auf
- EXO's Kai und AB6IX vervollständigen das Line-Up für Samstag, 14. Mai
- Monsta X wechselt auf den Sonntag, IVE nimmt ihren Platz ein

**Frankfurt am Main, 14. Februar 2022.** „Wegen der enormen Nachfrage haben wir uns entschlossen, einen zweiten Festival-Tag anzubieten: K-Pop ist in Frankfurt, Deutschland, in Europa angekommen“, freut sich Peter Kötting, Geschäftsführer des Veranstalters PK Events. Gemeinsam mit seinen Partnern in Südkorea und England hat er das erste KPOP.FLEX Mega-Festival in Europa geplant. Die 44.000 Eintrittskarten für das Konzert am 14. Mai im Deutsche Bank Park in Frankfurt am Main waren innerhalb von sieben Wochen ausverkauft. „Nun können wir am Valentinstag bekanntgeben, dass es einen zweiten Festival-Tag direkt am Sonntag gibt und an beiden Tagen ein Fan-Fest mit koreanischer Kultur direkt vorm Stadion.“

Seit der Bekanntgabe Mitte Dezember zählt KPOP.FLEX zu der bei Fans koreanischer Pop-Musik am meisten erwarteten Veranstaltungen des Jahres 2022. Für den neuen Termin am Sonntag, 15. Mai, konnte das Festival bisher die beliebten Girlgroups (G)I-DLE, AB6IX und IVE gewinnen, die die Fans an beiden Tagen begeistern werden. Am Sonntag tritt die Boyband ONEUS auf, ebenso mit Monsta X, die nun am Sonntag und nicht am Samstag auftreten werden. Weitere Bands für Sonntag sind angefragt.



# KPOP.FLEX™

## EUROPE'S FIRST K-POP MEGA FESTIVAL

**SAT 14 MAY 2022**

**DEUTSCHE BANK PARK, FRANKFURT**



Das vollständige Line-Up der K-Pop-Stars für Samstag, den 14. Mai, steht fest. Nach Spekulationen der Fans in den sozialen Medien hat KPOP.FLEX bekanntgegeben, dass Solokünstler Kai von EXO & Super M und die Boyband AB6IX sich zu (G)I-DLE, NCT Dream, ENHYPEN, Mamamoo und IVE gesellen werden, um sicherzustellen, dass die KPOP.FLEX-Premiere bei den Fans gut ankommen wird.

Bei KPOP.FLEX geht es jedoch nicht nur um das Line-Up, sondern die Fans haben auch Zugang zu einem besonderen Fan-Fest auf dem Gelände des Deutsche Bank Park. Kötting: „Unser Plan ist es, das Festival als Drehscheibe für die europäische K-Pop-Community zu etablieren. Dazu gehört, dass wir den Fans der Musik und der Bands auch die koreanische Kultur näherbringen wollen. Wir haben Frankfurt am Main bewusst als Ort für das erste und größte K-Pop-Festival in Europa gewählt: Die Metropole ist international und national sehr gut zu erreichen, hier leben viele Menschen aus der ganzen Welt, die auch neuen Kultur- und Musiktrends offen gegenüberstehen.“

Über den zweiten Festival-Tag sagt Patrik Meyer, Geschäftsführer des Deutsche Bank Park: „Die Anziehungskraft des KPOP.FLEX-Festivals ist enorm, die K-Pop-Welle kommt in Europa an. Die Tatsache, dass wir den Fans einen zweiten Festivaltag in unserem modernen Stadion in Frankfurt, dem Herzen Europas, bieten können, ist ein besonderes Highlight beim Start in die Veranstaltungssaison 2022.“ Erst vergangene Woche war bekannt geworden, dass die National Football League NFL 2023 im Deutsche Bank Park Spiele austragen wird. Meyer: „Frankfurt ist in, innovativ und international.“

Aufgrund der Verlegung des Auftritts von Monsta X haben die Inhaber von Samstagstickets die Möglichkeit, ihr Ticket bis Freitag, 18. Februar, 18 Uhr zurückzugeben oder auf den Sonntag umzutauschen. Alle Inhaber von Samstagstickets haben ab dem 15. Februar, 10 Uhr Zugang zu einem 48-stündigen Vorverkauf für den zweiten Tag, bei dem die Käuferinnen und Käufer 10 Prozent Rabatt erhalten.

Der Vorverkauf für den neuen Festival-Tag, Sonntag, 15. Mai, beginnt dann am 17. Februar um 10 Uhr. Tickets gibt es unter [www.kpopflex.com](http://www.kpopflex.com) und über [www.ticketmaster.de](http://www.ticketmaster.de).



# KPOP.FELX™

**EUROPE'S FIRST K-POP MEGA FESTIVAL**

**SAT 14 MAY 2022**

**DEUTSCHE BANK PARK, FRANKFURT**



Übersicht:

**Samstag, 14. Mai 2022:**

AB6IX

ENHYPEN

(G)I-DLE

IVE

KAI

MAMAMOO

NCT Dream

**Sonntag, 15 Mai 2022, bisher bekannt:**

AB6IX

(G)I-DLE

IVE

Monsta X

ONEUS

KPOP.FELX in Frankfurt am Main wird von K-Pop Europa in Zusammenarbeit mit PK Events und dem koreanischen Fernsehsender SBS Television Network organisiert. K-Pop Europa ist eine Partnerschaft zwischen der Live Company Group und der Explorado Group.

**Über die Live Company Group:**

Die Live Company Group (LVCG) plc, gegründet von David Ciclitira, ist ein Unternehmen für Live-Events und Entertainment. David Ciclitira ist in den vergangenen zehn Jahren an K-Pop-Konzerten und Kunstshows in ganz Asien



# KPOP.FLEX™

**EUROPE'S FIRST K-POP MEGA FESTIVAL**

**SAT 14 MAY 2022**

**DEUTSCHE BANK PARK, FRANKFURT**



beteiligt. LVCG ist Eigentümer der Marke BRICKLIVETM. LVCG hat im Dezember 2020 den neuen Geschäftsbereich LCSE gegründet, der Sport-, Lifestyle- und Unterhaltungsevents konzipiert, Rechte erwirbt, vermarktet und durchführt.

## **Über PK Events:**

PK EVENTS ist ein Veranstalter mit Schwerpunkt in der Durchführung von Open Airs (Sylt Open Air, Sauerland Open Airs) und Stadionkonzepten (z B. Grönemeyer, PUR und Fanta 4 in Frankfurt oder Winter am Rhein in Düsseldorf). PK EVENTS arbeitet bundesweit und setzt Veranstaltungen ganzheitlich von der Planung bis zur Abrechnung um. Geschäftsführer Peter Kötting ist seit über 30 Jahren im Entertainment und Sport in Deutschland tätig.

## **Die EXPLORADO GROUP:**

Die EXPLORADO GROUP ist einer der größten Allrounder im Bereich Entertainment und Edutainment in ganz Europa. Ihr konkurrenzloses 360 Grad Angebot, das Entwicklung, Konzeption, Implementierung und den Betrieb von Freizeitattraktionen, Science Centern, Musikveranstaltungen und Ausstellungen beinhaltet, macht das Unternehmen zu einem der führenden Anbieter in diesem Segment.

Von Köln aus war die EXPLORADO GROUP bereits verantwortlich für die deutschen Standorte von Blockbuster-Ausstellungen wie HARRY POTTER – THE EXHIBITION, STARS WARS IDENTITY und GAME OF THRONES – THE TOURING EXHIBITION.

Außerdem betreibt die EXPLORADO GROUP das einzigartige ODYSSEUM in Köln. Ein Edutainmentstandort und Abenteuermuseum, in modularer Struktur, für drei Generationen, dessen Konzept und Implementierung, in Teilen auch an anderen Standorten in Europa von der EXPLORADO GROUP realisiert wird.

Andreas Waschke, CEO der EXPLORADO GROUP, gründete sein Unternehmen vor dreißig Jahren und entwickelte sich zu einem der führenden Köpfe in der Konzeption und Implementierung großer Ausstellungen und Musikveranstaltungen.



# KPOP.FLEX™

**EUROPE'S FIRST K-POP MEGA FESTIVAL**

**SAT 14 MAY 2022**

**DEUTSCHE BANK PARK, FRANKFURT**



Andreas Waschk startete seine Karriere als unabhängiger örtlicher Veranstalter der ersten großen Stadionkonzerte, bereits in den 1990ziger Jahren. Weltweit anerkannte und erfolgreiche Künstler aus den unterschiedlichsten Musikrichtungen, wie die Rolling Stones, Tina Turner, Jon Bon Jovi, aber auch Luciano Pavarotti, Placido Domingo, Andrea Bocelli und Montserrat Caballé, brachte er nach Deutschland und Luxemburg.

„KPOP ist ein fantastischer und bereichernder Teil weltweiter Musik. Wir sind sehr glücklich, daran mitzuwirken, auch in Europa den Fans die Möglichkeit zu geben, diese Künstler live zu erleben und KPOP weiter in die Herzen der Europäer zu tragen.“, so Andreas Waschk. „Wir sind voller Vorfreude auf ein wundervolles Wochenende im Mai, das eine großartige Erfahrung für alle sein wird.“

## **Über SBS:**

SBS ist eine der drei großen Rundfunkanstalten in Korea. Sie ist die einzige private Rundfunkanstalt mit einem landesweiten Netz. SBS wurde am 14. November 1990 gegründet und begann 1991 mit der TV- und Radio-Ausstrahlung. Zu den Zuschauern von SBS gehören heute nicht nur die gesamte koreanische Bevölkerung, sondern auch Auslandskoreaner und Zuschauer aus der ganzen Welt. SBS betreibt derzeit vier Kanäle: einen Fernsehkanal, zwei Radiokanäle und einen terrestrischen DMB-Kanal.

Das Geschäftsfeld der SBS Media Group reicht von der terrestrischen Ausstrahlung, der Programmverbreitung über Kabel und Satellit, der Produktion von TV-Inhalten, der Verbreitung von Inhalten, Online und neuen Medien bis hin zur Unterhaltung mit Film, Musik und Spielen.

## **Für Medienanfragen wenden Sie sich bitte an Ballcom:**

Dominik Kuhn [dk@ballcom.de](mailto:dk@ballcom.de)