



KPOP.FLEX™

EUROPE'S FIRST K-POP MEGA FESTIVAL

SAT 14 MAY 2022

DEUTSCHE BANK PARK, FRANKFURT

Pressemitteilung vom 3. Mai 2022

KPOP.FLEX am 14. und 15. Mai in Frankfurt am Main Europas erstes K-Pop-Mega-Festival

- Festival im Deutsche Bank Park
- Tageskassen am Samstag (wenige Restkarten) und Sonntag geöffnet
- Großes koreanisches Kultur-Festival direkt vorm Stadion jeweils ab 10 Uhr
- Zehn der bekanntesten K-Pop-Bands auf der großen Stadionbühne
- Kartenverkauf bei www.kpopflex.com und über [Ticketmaster](https://www.ticketmaster.com)

Frankfurt am Main. Es wird ein internationales Musik-Highlight. Zehn der bekanntesten und erfolgreichsten K-Pop-Bands kommen aus Korea nach Frankfurt am Main: Am Wochenende vom 14. und 15. Mai steigt KPOP.FLEX im Deutsche Bank Park in Frankfurt, das größte K-Pop-Festival mit koreanischer Pop-Musik in Europa. Zudem erleben die Fans direkt vorm Stadion beim Korean Festival koreanische Kultur. Wenige Eintrittskarten sind noch für den Samstag erhältlich und auch am Sonntag ist die Tageskasse zwischen 10 und 18 Uhr geöffnet. Der Vorverkauf läuft unter www.kpopflex.com und über www.ticketmaster.de.

Monsta X, ENHYPEN, AB6IX, (G)I-DLE, IVE, KAI, MAMAMOO, NCT DREAM, ONEUS, Dreamcatcher – das Line-Up des K-Pop-Festivals liest sich wie die Charts der angesagten Musikrichtung. Nachdem K-Pop den asiatischen und den amerikanischen Markt erobert hat, rollt die K-Welle nun nach Europa. „K-Pop hat bereits jetzt enorm viele Fans in Deutschland. Neben der Musik begeistern die Künstler auch mit ihren ausgefeilten Choreografien. Wir hatten einen Festival-Tag geplant, uns wegen der großen Nachfrage dann für die Zusatzshow am Sonntag entschieden“, sagt Peter Kötting, Geschäftsführer des Veranstalters PK Events. Gemeinsam mit Partnern in Südkorea und England hat er das erste KPOP.FLEX Mega-Festival in Europa geplant. „Es ist



KPOP.FLEX™

EUROPE'S FIRST K-POP MEGA FESTIVAL

SAT 14 MAY 2022

DEUTSCHE BANK PARK, FRANKFURT



der Auftakt für weitere Festivals, die wir in Europa anbieten wollen. Unser Plan ist es, KPOP.FLEX als Drehscheibe für die europäische K-Pop-Community zu etablieren.“

Patrik Meyer, Geschäftsführer des Deutsche Bank Park in Frankfurt am Main: „Dass wir mit diesem besonderen Highlight in den Veranstaltungssommer 2022 starten können, freut uns sehr. Frankfurt punktet mit hoher Internationalität, der Offenheit, Neues anzubieten und seinem modernen Stadion. KPOP.FLEX ist bei der wachsenden Fangruppe sehr beliebt, außerdem leben viele Menschen aus Asien in Stadt und Umland, dazu erwarten wir viele Gäste aus ganz Europa. Frankfurt setzt mit dem Festival einen Leuchtturm auf die K-Pop-Landkarte.“

K-Pop steht für Show und Sound – und auch für Kultur. So findet an beiden Festivaltagen schon jeweils ab 10 Uhr das Korean Festival statt. Ausgerichtet von der Koreanischen Tourismus Organisation (KTO) und des Generalkonsulates der Republik Korea in Frankfurt/Main können die Besucherinnen und Besucher, die Tickets für KPOP.FLEX haben, an Tanz-Wettbewerben teilnehmen, Fashionshows genießen, dazu gibt es typische Merchandising-Artikel und Souvenirs, Bühnenprogramm und Streetfood-Stände mit original asiatischer, koreanischer und internationaler Küche. Die Konzerte und Shows im Deutsche Bank Park starten am Samstag um 18 Uhr und am Sonntag um 13 Uhr.

Übersicht:

Samstag, 14. Mai 2022:

AB6IX

ENHYPEN

(G)I-DLE

IVE

KAI

MAMAMOO

NCT DREAM



KPOP.FLEX™

EUROPE'S FIRST K-POP MEGA FESTIVAL

SAT 14 MAY 2022

DEUTSCHE BANK PARK, FRANKFURT



Sonntag, 15 Mai 2022:

Monsta X

AB6IX

(G)I-DLE

IVE

ONEUS

Dreamcatcher

Mamamoo

KPOP.FELX in Frankfurt am Main wird von K-Pop Europa in Zusammenarbeit mit PK Events und dem koreanischen Fernsehsender SBS Television Network organisiert. K-Pop Europa ist eine Partnerschaft zwischen der Live Company Group und der Explorado Group.

Über die Live Company Group:

Die Live Company Group (LVCG) plc, gegründet von David Ciclitira, ist ein Unternehmen für Live-Events und Entertainment. David Ciclitira ist in den vergangenen zehn Jahren an K-Pop-Konzerten und Kunstshows in ganz Asien beteiligt. LVCG ist Eigentümer der Marke BRICKLIVETM. LVCG hat im Dezember 2020 den neuen Geschäftsbereich LCSE gegründet, der Sport-, Lifestyle- und Unterhaltungsevents konzipiert, Rechte erwirbt, vermarktet und durchführt.

Über PK Events:

PK EVENTS ist ein Veranstalter mit Schwerpunkt in der Durchführung von Open Airs (Sylt Open Air, Sauerland Open Airs) und Stadionkonzepten (z B.



KPOP.FLEX™

EUROPE'S FIRST K-POP MEGA FESTIVAL

SAT 14 MAY 2022

DEUTSCHE BANK PARK, FRANKFURT



Grönemeyer, PUR und Fanta 4 in Frankfurt oder Winter am Rhein in Düsseldorf). PK EVENTS arbeitet bundesweit und setzt Veranstaltungen

ganzheitlich von der Planung bis zur Abrechnung um. Geschäftsführer Peter Kötting ist seit über 30 Jahren im Entertainment und Sport in Deutschland tätig.

Die EXPLORADO GROUP:

Die EXPLORADO GROUP ist einer der größten Allrounder im Bereich Entertainment und Edutainment in ganz Europa. Ihr konkurrenzloses 360 Grad Angebot, das Entwicklung, Konzeption, Implementierung und den Betrieb von Freizeitattraktionen, Science Centern, Musikveranstaltungen und Ausstellungen beinhaltet, macht das Unternehmen zu einem der führenden Anbieter in diesem Segment.

Von Köln aus war die EXPLORADO GROUP bereits verantwortlich für die deutschen Standorte von Blockbuster-Ausstellungen wie HARRY POTTER – THE EXHIBITION, STARS WARS IDENTITY und GAME OF THRONES – THE TOURING EXHIBITION.

Außerdem betreibt die EXPLORADO GROUP das einzigartige ODYSSEUM in Köln. Ein Edutainmentstandort und Abenteuermuseum, in modularer Struktur, für drei Generationen, dessen Konzept und Implementierung, in Teilen auch an anderen Standorten in Europa von der EXPLORADO GROUP realisiert wird.

Andreas Waschk, CEO der EXPLORADO GROUP, gründete sein Unternehmen vor dreißig Jahren und entwickelte sich zu einem der führenden Köpfe in der Konzeption und Implementierung großer Ausstellungen und Musikveranstaltungen.

Andreas Waschk startete seine Karriere als unabhängiger örtlicher Veranstalter der ersten großen Stadionkonzerte, bereits in den 1990ziger Jahren. Weltweit anerkannte und erfolgreiche Künstler aus den unterschiedlichsten Musikrichtungen, wie die Rolling Stones, Tina Turner, Jon Bon Jovi, aber auch Luciano Pavarotti, Plácido Domingo, Andrea Bocelli und Montserrat Caballé, brachte er nach Deutschland und Luxemburg.

„KPOP ist ein fantastischer und bereichernder Teil weltweiter Musik. Wir sind sehr glücklich, daran mitzuwirken, auch in Europa den Fans die Möglichkeit zu



KPOP.FLEX™

EUROPE'S FIRST K-POP MEGA FESTIVAL

SAT 14 MAY 2022

DEUTSCHE BANK PARK, FRANKFURT



geben, diese Künstler live zu erleben und KPOP weiter in die Herzen der Europäer zu tragen.“, so Andreas Waschk. „Wir sind voller Vorfreude auf ein

wundervolles Wochenende im Mai, das eine großartige Erfahrung für alle sein wird.“

Über SBS:

SBS ist eine der drei großen Rundfunkanstalten in Korea. Sie ist die einzige private Rundfunkanstalt mit einem landesweiten Netz. SBS wurde am 14. November 1990 gegründet und begann 1991 mit der TV- und Radio-Ausstrahlung. Zu den Zuschauern von SBS gehören heute nicht nur die gesamte koreanische Bevölkerung, sondern auch Auslandskoreaner und Zuschauer aus der ganzen Welt. SBS betreibt derzeit vier Kanäle: einen Fernsehkanal, zwei Radiokanäle und einen terrestrischen DMB-Kanal.

Das Geschäftsfeld der SBS Media Group reicht von der terrestrischen Ausstrahlung, der Programmverbreitung über Kabel und Satellit, der Produktion von TV-Inhalten, der Verbreitung von Inhalten, Online und neuen Medien bis hin zur Unterhaltung mit Film, Musik und Spielen.

Für Medienanfragen und Akkreditierungen wenden Sie sich bitte an Ballcom:

Dominik Kuhn dk@ballcom.de

Akkreditierung über: <https://forms.gle/ecTNpb5jDqGkraDZ8>